



Бр. 02-463/11
Скопје, 15.04.2024 г.

П РА В И Л Н И К
за утврдување на критериуми за огласување и
рекламирање на
стоматолошките здравствени установи

Скопје, 12.04.2024 година

Врз основа на член 21 став 1 точка 18 од Статутот на Стоматолошката комора на Македонија (Службен весник на РСМ бр. 46/2023), Собранието на Стоматолошката комора на Македонија, на својата седница одржана на 12.04.2024 г. донесе

П РА В И Л Н И К
за утврдување на критериуми за огласување и рекламирање на
стоматолошките здравствени установи

I. ОПШТИ ОДРЕДБИ

ЧЛЕН 1

Со одредбите на оваа Правилник се утврдуваат критериуми за огласување и рекламирање на стоматолошките здравствени установи, како и начинот на рекламирање на докторите на стоматологија - членови на Комората (во натамошниот текст само доктори), без разлика на нивниот статус на давање стоматолошка заштита (*носител на дејност во приватна здравствена установа, сопственик на установа или комерцијална компанија, вработен итн.*).

ЧЛЕН 2

Секој член на Комората има обврска писмено да ја извести Комората доколку има сознание за каква било форма на незаконско рекламирање, без оглед на упатствата на работодавачот или работната обврска што му е наметната на членот на Комората.

II. НАЧИН НА РЕКЛАМИРАЊЕ И ОГЛАСУВАЊЕ

ЧЛЕН 3

Рекламирање на работата на стоматолошката здравствена установа е дозволено само доколку установата поседува соодветно решение – дозвола за работа од министерот за здравство, а докторот поседува соодветна лиценца за работа.

При рекламирањето во јавните гласила дозволено е да се соопшти:

- Името на стоматолошката установа;
- Локација и адреса;
- Просторот и опременоста;
- Методите на лекување кои се применуваат;
- Кадарот со кој располага стоматолошката установа,
- ценовник на здравствените услуги и
- лого, односно заштитен знак на здравствената установа.

ЧЛЕН 4

Докторот може да постави табла (натпис) до влезот на градбата каде што е седиштето на стоматолошката установа, како и на влезната врата на стоматолошката здравствена установа.

Таблата од став 1 на овој член задолжително треба да содржи: назив и седиште на здравствената установа утврдени со дозволата за работа, вид на здравствената дејност која ја врши, ниво на здравствена заштита, дејност и специјалност, работно време на здравствената установа, име и презиме на на давателот/ите на стоматолошка услуга и нивната специјалност согласно лиценцата за работа која ја поседуваат.

Таблата не смее да содржи податоци со невистинита содржина.

ЧЛЕН 5

Докторот може да се рекламира во дневниот, неделен или месечен печат, стручни списанија и во други облици на огласување, почитувајќи ги етичките стручни и научни принципи на стоматолошката професија и во согласност со одредбите на Кодексот за стоматолошка етика и деонтологија, одредбите од овој Правилник и други прописи поврзани со рекламирањето на членовите на Комората и стоматолошките здравствени установи.

ЧЛЕН 6

Докторот може да учествува во радио или телевизиска емисија со наведување на лични информации (име и презиме, вид на лиценца за работа која ја поседува) како и информации поврзани со здравствената установа каде ја врши дејноста (ординација, поликлиника, универзитетска клиника, високообразовна установа и сл.).

ЧЛЕН 7

Фотографиите, сликите и другите визуелни решенија мора да бидат во согласност со етичките принципи и не смеат да го доведуваат во заблуда или да го залажуваат пациентот.

ЧЛЕН 8

Докторот може да се рекламира на слободни медиуми - интернет, веб-страница и други форми на рекламирање на социјалните мрежи, на начин што ќе обезбеди релевантни информации за пациентите.

III. НЕЛЕГАЛНО ОГЛАСУВАЊЕ/рекламирање

ЧЛЕН 9

Забрането е рекламирање на здравствената дејност, односно на здравствените установи кое е залажувачко, недостојно или преку кое се вршат споредби со други здравствени дејности или установи, забрането е преувеличување на придобивките од самите услуги и преувеличување на процедурите кои се користат како вообичаени процедури во секојдневната стоматолошка пракса.

ЧЛЕН 10

Докторот стоматолог не смее да се служи со звања кои не ги стекнал легално, односно не му се доделени официјално од надлежните научни, стручни институции, организации или државни органи.

Не е дозволено користење на лажни звања што не се во согласност со фактичките квалификации, а посебно ако имаат рекламен карактер.

ЧЛЕН 11

При рекламирање, пациентите не смеат да се доведуваат во заблуда, со давање лажни информации.

ЧЛЕН 12

Не е дозволено рекламирање надвор од регистрираната дејност, односно дејност што го надминува делокругот на професијата или навлегува во областа на работа на други специјалности и предизвикува нелојална конкуренција.

При рекламирањето на стоматолошките здравствени установи во јавните гласила, не е дозволено да се употребуваат атрибутите: најдобри, најефикасни, најбрзи, најбезбедни, најефтини, бидејќи тоа претставува самопрогласување на врвен авторитет без аргументи.

При рекламирањето на стоматолошките здравствени установи не е дозволено рекламирање со објавување на цени кои се под минималните референтни цени определени од Стоматолошка комора на Македонија за услугите кои се дел од актот определен со Закон.

ЧЛЕН 13

При рекламирање, докторот не смее да и соопшти на јавноста информации за болеста и лекувањето на малолетен пациент.

Не смее јавно да се изразуваат впечатоци за социјалниот статус и семејните околности на детето на пациентот. Давањето детали за болеста на малолетниот пациент не е етичко дури и кога за тоа постои согласност од родителот или старателот, доколку тоа може да го стигматизира пациентот.

Докторот не смее да открива детали за здравствената состојба на малолетниот пациент во јавноста, дури и кога неговото име не се споменува, а неговиот идентитет може да се заклучи од околностите.

IV ПОСТАПКА ВО СЛУЧАЈ НА НЕЗАКОНСКО ОГЛАСУВАЊЕ/РЕКЛАМИРАЊЕ

ЧЛЕН 14

Доколку се утврди дека докторот првпат огласува или се рекламира себеси или здравствената установа спротивно на одредбите од овој Правилник, ќе му биде изречена **опомена од страна на Комисијата за стоматолошка етика и деонтологија**, која ќе се евидентира во досието на докторот во Регистерот на издадени, обновени и продолжени лиценци за работа кој го води Комората.

Доколку се утврди дека и по изречена опомена, членот на Комората повторно се рекламира спротивно на одредбите од овој Правилник, ќе се поведе постапка пред Судот на честа на Комората.

ЧЛЕН 15

Огласувањето и рекламирањето спротивно на одредбите од овој Правилник претставува **потешка повреда** во смисла на одредбите од Деловникот за работа на Судот на честа на Комората, како и повреда на одредбите од Кодексот на стоматолошка етика и деонтологија.

За сторената повреда, Судот на честа може да изрече една од следните мерки: опомена, јавна опомена, забрана за учество во работата на органите на Комората, времено и трајно одземање на лиценца и парична казна.

Начинот на водење на постапката и изрекување на мерките за сторени повреди се определуваат со Статутот на Комората и со Деловникот за работа на Судот на честа на Комората.

V. ПРЕОДНИ И ЗАВРШНИ ОДРЕДБИ

ЧЛЕН 16

Овој правилник влегува во сила со денот на донесување од Собранието на Комората.

Овој правилник ќе се објави во гласилото на Комората и на интернет-страницата на Комората.

СОБРАНИЕ НА СТОМАТОЛОШКА КОМОРА НА МАКЕДОНИЈА,

Претседател,

Д-р Борис Стојанов



[Handwritten signature in blue ink]